

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛晋级复赛名单（本科生组）

评审组别	作品名	团队成员	所属院校	指导老师	平均分	晋级复赛
1组	“斜”手同行，“杠”出未来——关于当代青年群体对“斜杠青年”的感知与态度调查	王博、洪绍博、吴婧仪、樊金、宋修德	合肥工业大学宣城校区	杨丽红、骆正清	92.3	是
1组	心系桑梓担时艰，与子同裳山河灿--安徽省青年群体视域下的企业使命感及其对民族品牌发展的影响研究	于瑶、冯晓妍、朱晨怡、曲梦婕、张琪芳	安徽财经大学	马成文、宋马林	92.3	是
1组	教育减负的迷与思：如何用好“双减”棍？——基于文本挖掘及数据可视化分析	邓纪元、王军、王婧婧、毕珺烨、孔宗元	安徽理工大学	任少伟	92.3	是
1组	碧染崇楼亭亭绿，筑建徽城冉冉新	崔靖爽、包智洁、吴心怡、余雨茜、李晗	安徽财经大学	李邃、温亚东	91.7	是
1组	衣旧情深，物尽其用——合肥市居民旧衣物处理现状及前景研究	赵可、戴倩、李旭、徐欢、黄莹莹	安徽农业大学	张续、陶伟	91.7	是
1组	恋恋风尘中，那些化整为零的日子里——关于碳中和纵向渗透条件的调查与分析	胡洋、蒋玉娇、刘年嘉、李冬雨	合肥师范学院	宋雅晴	91.3	是
1组	情迷光“徽”古韵，醉美殷港小镇——居民视阈下对特色小镇的发展现状调查研究——以芜湖市殷港艺创小镇为例	杜莹莹、张薇、谢大云、黄梦可	安徽财经大学	张莹	90.7	否
1组	徽乡名定忠臣里，党史传承守初心——基于安徽省红色资源推动党史教育现状和优化路径的研究	刘畅、吴杨芳、黄建翔、苏博雅、杨璐	安徽财经大学	宋马林、石怀旺	90.3	否
1组	望墩止渴，一墩难求——品牌IP形象对消费者购买意愿的影响	王小如、杨媛媛、沈旻莹、杨昕、石子怡	安徽师范大学	何道江	90.3	是
2组	“国货崛起时，中年亦少年”——合肥市中老年群体国产品牌服饰购买行为分析与市场拓展策略研究	钱鹏博、丁雨辰、朱心怡、张晓雪、汪姗姗	安徽大学	龙莹、陈俊	90.3	是

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛晋级复赛名单（本科生组）

评审组别	作品名	团队成员	所属院校	指导老师	平均分	晋级复赛
2组	今天你刷了吗？——基于抖音App视角下短视频平台发展及用户满意度分析	王文静、胡胜霖、王瑜晗、展文丽、詹晓晓	安徽财经大学	蔡晓薇、张欣然	89.7	是
2组	“萌”开锋已垂，结叶始成枝——Z世代消费观下的“萌市场”发展现状及消费者行为意愿探索	梅自寒、赵琳、张乐超、杨宏睿、刘高娜	安徽财经大学	葛莉、鲍丙飞	89.3	是
2组	五环冬奥集群英，中华兴旺壮国魂——基于民众对冬奥认知及冬奥对国家发展影响的调研分析	邹雨璇、王智宏、杨文静、王坤月	安徽财经大学	宋马林	88.7	否
2组	爱情诚可贵，彩礼价更高？——基于安徽省部分农村地区的调查与分析	王文沛、蔡玉、赵俊梅、任梦丽、纪雨乐	亳州学院	刘峥、朱丽	88.3	是
2组	牢记“三不一多”，谨防电信诈骗——合肥市电信网络诈骗现状调查	张甜甜、马梦可、陆紫若、汪千慧	巢湖学院	陈亚男、叶甜甜	88.3	是
2组	“汉”宫裳影，“服”摇直上——汉服消费者肖像分析及潜在用户挖掘研究	陈奇、闻欢、盛燕、何跃敏、刘焱楠	安徽师范大学	宋贤梅	88.3	是
2组	《不见踵接熙熙市，团购声欢喧喧时——基于安徽省居民视域下对社区团购使用现状及消费者行为意愿的调查探究》	王文强、韩明东、陈如、赵璐瑶、朱炯	安徽财经大学	孙欣、杨治辉	88.3	否
2组	“魅力国潮”——新媒体视域下国产美妆产品消费者行为分析	吴昱景、余子明、黄照宇、脱颜菲、陈新悦	合肥工业大学宣城校区	王淼	88.3	是
3组	情系中华魂，崛起国潮韵——安徽省民众对中国国潮品牌的认知现状及消费意愿的国潮创新发展趋势研究	胡馨月、丁凯、张群青、欧阳童、魏智	安徽财经大学	汪燕敏、朱存斌	91.3	是
3组	“虎色珊雪染，纸寿馨千年”——华东地区六省一市居民对宣纸的产品消费偏好及文化认知传承的调查研究	石明珠、田婉茹、桂婷婷、孙晓蕊、何文杰	安徽财经大学	李超、鲍丙飞	91.3	是

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛晋级复赛名单（本科生组）

评审组别	作品名	团队成员	所属院校	指导老师	平均分	晋级复赛
3组	推深“平安”法，做实生产“芯”——基于新《安全生产法》实施效果的调查研究	张梦雪、张慢真、沈睿、王诺迪、陈欣欣	安徽理工大学	谢振安、王新林	91.0	是
3组	《“青山碧水绿电生，皖里风光映锦城”——碳中和目标下安徽省城乡居民绿色电力使用现状及未来发展趋势的调查研究》	王竞旋、刘瑛琪、段美伊、刘茹怡、周术佳	安徽财经大学	周远翔、马瑛琪	91.0	否
3组	岐黄传薪火，国药惠乡邨——乡村振兴视角下亳州中药产业振兴影响因素与对策研究	李牧扬、耿章、韦依洋、李聪、铁朝臣	安徽财经大学	马慧敏、方国斌	90.7	否
3组	低碳征途何漫漫，“签”呼万唤始出来——消费者对于碳标签的认知以及购买低碳产品意愿的调查研究	崔舒妍、刘玉贤、陈国宇、常蓓贝、施俊杰	安徽理工大学	方胜	90.7	是
3组	豪饮千杯，不如微醺——安徽省居民饮酒行为、酒文化感知及饮酒健康认知的调查与分析	王晨语、张倩、胡悦月、谢军杰、杨凯淞	安徽财经大学	赵明涛、宋俊秀	90.3	否
3组	“卫我栋梁才，医保解你忧”——新时代下的大学生医疗保险市场调查分析	贺欢、胡成耀、孙成洋、鲁晨召、周诺诺	阜阳师范大学	苗游春	90.3	是
3组	当家电森林遇上小熊出没——以小熊电器为代表的小家电消费市场分析	姚志鹏、陈萱、赵或玥、高嘉铭、储璐	安徽财经大学	赵鑫	90.0	否
3组	讲好中国故事，潮go无限可能——购物中心与国风国潮文化联动现状调查与发展对策研究（以合肥市为例）	侯禄、郑子涵、翟清欢、鲁孟生	安徽农业大学	徐春迎	89.3	是
3组	交相“徽”映的冰雪经济——北京冬奥背景下安徽省冰雪经济发展现状及影响因素调查	李钰莹、汪敏、章钊轩、周慈、陈希越	滁州学院	耿刘利、汪桥	89.3	是
4组	过街“松鼠”，人人喊打？——休闲零食电商“三只松鼠”消费市场分析 & 发展出路探索	江芬、王新颖、朱佳彤、谭萱、江国卉	安徽大学	姚磊、陈俊	91.0	是

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛晋级复赛名单（本科生组）

评审组别	作品名	团队成员	所属院校	指导老师	平均分	晋级复赛
4组	“惠农兴稼，药尽其用”——基于华东六省二十四市调研的生物农药市场现状与前景分析	郭庆、刘超超、阮志先、邹嘉华	安徽农业大学	王滨、刘爱国	90.0	是
4组	风起中国文化，游戏跨越海峡——以《原神》为例的“定制+文旅”背景下国产游戏创新模式调查	赵鹤洋、何志成、王翔、范奥、刘强	安徽大学	贾婧、陈俊	89.7	是
4组	“双减”来临，“鸡娃”时代要翻篇——关于“双减”政策认知度满意度及孩子是否真的双减调查研究	丁童根、赵新宇、李祥坤、张娇娇、马锦华	滁州学院	江艳婷、朱方霞	89.0	是
4组	江南刺绣绘神韵，和谐盛世续传承——基于非遗传承视角下民众对苏绣产业认知现状及未来发展趋势的研究	罗星月、李政、林童函、朱丽文、田敬坤	安徽财经大学	杨治辉、朱存斌	88.3	是
4组	“享”之有道——共享经济发展及前景分析	陈文帝、朱思远、李肃、刘娜娜、汪子超	滁州学院	胡贝贝、潘火强	88.0	是
4组	徽阁画栋妆清碧，减碳添绿筑轩楼——“双碳”背景下对安徽四市绿色建筑市场前景及消费者行为意愿的调查分析	周洁、徐小鸿、叶蕾、杜宜萱、王金昊	安徽财经大学	方国斌、马慧敏	88.0	是