

2024年安徽省大学生市场调查与分析大赛（专科组）成绩及拟设奖项

组别	作品名称	团队名称	平均分(去除最高分和最低分)	省赛奖项
B组	醇香全椒碧根果，特产名片响安徽——全椒县碧根果消费市场调查与前景分析	“自然选择”队	94	省一
A组	数智助力，考无“纸”境——合肥市小学低学段学生家长对于无纸化考试的认知现状及其态度差异性分析	减负乐考小分队	92.667	省一
A组	青衿之志,履践致远——关于鸠兹湾研学现状、满意度及发展对策的调查研究	研之川	92	省一
B组	“引领低碳新时代，畅享绿色新生活”——芜湖市新能源汽车用户消费行为调查研究	纵横策划	91.333	省一
A组	高职院校大学生就业能力现状及提升路径研究 ——基于安徽北部五市700余名学生的调查	职途先锋	90.667	省一
B组	食来鸠兹——关于鸠兹湾餐饮需求和满意度调查	“食”全“鸠”美战队	90.667	省一
A组	艺创共富，绘“鸠”和美乡村新画卷--基于鸠兹湾乡村旅游服务质量提升调研	乡“约”振兴	90.333	省二
A组	“文化带货”对消费者购买意愿影响因素研究报告--基于安徽省的调研数据	冉冉升起	90	省二
B组	父母之爱子，则为之计深远——关于女性生育三胎意愿的调查问卷	你说的都队	90	省二
B组	新能源汽车下乡现状与阻碍因素分析——以安徽蚌埠地区为例	半夏曙光队	90	省二
B组	消费者在直播电商平台购买地理标志农产品的影响因素研究——基于SOR模型	消费智行者	89.667	省二
A组	筑巢引凤 振兴乡村—鸠兹湾凤还巢民宿服务质量研究	一民一宿	89.333	省二
A组	“慎思·明辨·笃行”——网络生态系统下网络舆论对高职生价值观影响的调查	深藏BLUE队	89.333	省二
A组	个人养老早谋划，夕阳生活更美好——个人养老金政策实施现状及发展对策探究 --以合肥市为例	一切皆有可能	89.333	省二
A组	“发疯文学”是“病”还是“药”？ ——大学生情绪管理的调查研究	少年先疯队	89	省二
A组	"家政"为幸福“加码”——合肥家政服务行业现状及前景探究	幸福小分队	88.667	省二
B组	“国朝文化与青春的碰撞”——对大学生文化自信与传承的影响调研报告	自力更生队	88	省二

A组	探秘农村医疗服务满意度——以安庆、淮南、池州、亳州四市村医疗服务质量的调查与分析	撑到最后	87.667	省二
B组	罗汉山村农产品直播带货影响因素分析	星火乡筑	87.667	省二
A组	以AI助教，启智辅学——关于AI学习机的使用现状及发展前景的调查分析	智多星团队	87.333	省三
A组	乡村游，走起！振兴梦，追起！--乡村振兴背景下消费者乡村旅游消费意愿市场调查分析报告	蒲公英小分队	87	省三
A组	短视频类快餐信息对青年深度学习现状及影响调查研究	一往无前队	87	省三
B组	安徽乡村振兴的“绿色引擎”与“国潮新篇”——探索文化融合与生态发展新模式	乘风破浪队	87	省三
A组	“玉壶光转，一夜鱼龙舞”——关于歙县非遗鱼灯旅游现状的调查分析	鱼光寻梦队	86.333	省三
A组	融汇城市记忆 贯通美好生活——合肥市共享单车满意度调查及前景分析	001队	86.333	省三
B组	中医之道 养生之本——关于中医养生文化发展与创新的调查分析——以安徽省亳州市为例	保温杯里泡枸杞队	86.333	省三
B组	老有所依-安徽省养老现状和需求调查	勇于争先队	86.333	省三
A组	“创新不止 扬帆起航”-关于消费者对购买华为Mate60系列的意愿度调查	知行合一队	86	省三
A组	现在就出发---大学生对于“特种兵式旅游”的接受度及其影响因素的调查研究报告	畅行小队	86	省三
B组	赓续红色文化，助力徽州皖韵——关于六安市红色文化旅游现状调查及前景分析	火焰队	85.667	省三
A组	“纸”生千秋，墨色万变——关于泾县宣纸认知现状和传承意愿的调查分析	拾遗国风队	85.333	省三
B组	古韵新扬，茶色传香——以茶颜悦色为例的新中式茶饮的调查研究	滴水“Blow”队	85.333	省三
A组	重拾希望，转身向阳——安徽省专科院校学生抑郁情况及影响因素的调查	一支独秀	85	省三
A组	后疫情时代下药食同源市场发展前景调研	东方韵味队	85	省三
B组	“pocket2正合我意，萌宠摄影新时尚”——关于消费者对购买华为pocket2折叠手机意愿度的调查	我们是一队	85	省三
B组	透明直播 购物无忧-电商直播间产品信息透明度对消费者满意度影响研究的调研报告	市场探秘团	85	省三
B组	摆脱家乡的贫困，还是摆脱贫困的家乡？	一举成名小队	84.667	省三
B组	冲淡忙碌，浓缩咖啡——基于合肥市瑞幸咖啡行业分析调研	勇往直前	84	省三