

2024年安徽省大学生市场调查与分析大赛（研究生组）成绩及拟设奖项

序号	作品名称	团队名称	平均分(去除最高分和最低分)	省级奖项	是否推荐晋级国赛(实践赛决赛成绩)	是否推荐国赛三等奖
1	智慧医疗触“云”可及 数字健康乘“云”而上--基于大数据时代网络文本挖掘及受众需求可视化分析	百川明理队	92.6	省一	是(89)	
2	产业为“笔”，绘就和美乡村新画卷——阜阳市吴寨居和美乡村建设影响因素的调查研究	采花菇队	91.8	省一	是(87.5)	
3	有“溜”有味，“滨”至如归——淄博与哈尔滨的爆火密码及满意度调查	破浪队	91.433	省一	是(87.833)	
4	电商“金扁担”，助农客商共赢：农产品电商顾客导向对顾客契合的影响研究——以安徽省为例	启明星队	91.4	省一	否(83.667)	是
5	阜阳市消费群体对预制菜的陈述性偏好及风险感知因素研究	我们都对	90.867	省一	是(87.5)	
6	绿色先锋——可持续包装市场趋势与消费者洞察	花开富贵队	90.8	省一	是(86.167) (直接晋级队)	
7	奶粉选购大解密：宝宝的大小“胃”拒和家长的巨大焦虑——基于安徽省婴幼儿奶粉市场调研及消费者决策分析	宥柚奶粉先锋队	90.8	省一	否(85.167)	是
8	探寻心灵远方 行走诗意之路——经济高质量发展背景下旅游现状及影响因素分析	5A级研究生队	90.767	省一	是(88.83)	
9	绿色金融助发展，电子支付开新篇——苏州市居民数字人民币使用意愿及推广普及研究	盈动未来队	90.767	省一	是(88.833)	
10	“华佗故里处，从菊显芳姿”——基于消费者视角的亳菊品牌竞争力及影响因素研究	菊花盈园	90.733	省一		是
11	“预”盘珍馐，不食何为？基于SOR理论的水产预制菜消费市场调研——以合肥市为例	干活不累队	90.733	省一		是
12	乡村焕新潮 探究消费升级之源——安徽省农村居民消费升级影响因素的深度研究	小太阳队	90.667	省一		是
13	从“溜溜有味”到“滨滨有礼”--越过流量见本质 新“旅游+”背景下旅游城市发展路径的探究及道路创新以黄山为例	明天就	90.6	省一		是
14	直播带货农场名，电商助农促振兴——乡村振兴背景下电商直播助农产品购买意愿及相关影响因素调查	圆梦小队	90.067	省一		是
15	谁与争锋？我的工作我做主！——零工工作者工作自主性与任务绩效关系研究	谁与争锋小队	89.933	省一		是
16	“到此一游”不可为，真“研”真“学”取真经——基于安徽省中小学研学旅行发展现状及前景分析	行知团队	89.9	省一		是
17	数字探索，旅行无界——安徽省数字文旅的消费体验和认知度调查	一心只想科研队	89.767	省一		是
18	如何跨越“低生育率陷阱”？——基于三孩政策背景下安庆市育龄群体生育意愿的调查		89.7	省一		是
19	《“联名”虽好，莫要“贪杯”“品牌联名”营销模式现状分析及对消费者购买意愿的影响探究——以瑞幸酱香拿铁为例》	立大功汪汪队	89.633	省一		是
20	“香古今醉，天地尽逍遥”——合肥市青年群体的白酒品牌认知及白酒年轻化满意度调研	酒酿风华队	89.533	省一		是
21	买屋“意”得居屋“筑”，处世“碳”无济世“材”——新型建筑材料市场减排潜力与消费意愿的关联调查	明日方舟队	89.467	省二		是
22	中国预制菜驶入快车道——合肥地区预制菜消费行为研究	现代主义预制菜消费者研究小队	89.367	省二	是(全国企业命题)	
23	三“生”有幸，随心所“育”——合肥市青年三孩生育意愿及影响因素调查研究	青马小队	89.267	省二		是
24	培育现代农业的“领头雁”，点燃乡村振兴的“新引擎”——企业家精神、动态能力对合作社绩效的影响及对策研究	皖方的大雁	89.25	省二		是
25	AI交响曲：ChatGPT与当代用户共舞的市场剖析——基于合肥市高校学生调查研究	有没有头发队	89.133	省二		是
26	智能时代，与AI同行——生成式人工智能使用现状及满意度分析	七里香团队	89.1	省二		是
27	市场规律关农圃，价格预测匠心来——大数据时代农产品价格预测可视化分析及行业发展调查		89.1	省二		是
28	友好还是称职？——服务机器人外观拟人化和服务场景对用户协作意愿影响的调查	901小分队	89.033	省二		是
29	少些“碳”息，才能畅意呼吸——双碳目标下新能源汽车为绿色发展提供强劲动力	Waldeinsamkeiter	89	省二		是
30	抚宠卫情，医保助行——安徽省宠物医疗保险市场调查	哈基米队	88.967	省二		是
31	蓝牙相伴，“无线”自由——大学生群体对蓝牙耳机偏好分析及消费意愿调查	组，冲之	88.7	省二		
32	百万“消费券”，你被“劝”了吗——基于芜湖市消费券发放使用情况的调查研究	追风追日	88.7	省二		
33	数字赋能，乡村振兴——基于互联网背景下安徽省农业现代化发展的调查研究	与对方辩友成功配队	88.667	省二		
34	“饮料刺客”？——3元饮料涨价后消费者行为意愿调查与市场前景分析	饮人入胜	88.667	省二		
35	绿色发展的可行解：双碳目标下苏州市数字人民币赋能节能减排的居民认知现状分析与影响因素研究	星星之火队	88.633	省二		
36	蓬蒿绕“环”堵，覆园清“塑”绿——基于居民收入视角的塑料垃圾产生及抑制调查	将胜有为	88.567	省二		
37	年轻人何为结婚难？——基于婚嫁彩礼视角的调查研究	种子队	88.5	省二		
38	智慧引擎：AI与高校青年的双向赋能——关于高校学生对生成式AI的使用调查研究	Champion	88.5	省二		
39	助力双碳，智享未来——新能源汽车使用综合评价与购买意愿分析调查	乘风破浪队	88.4	省二		
40	绿色建筑理念下建筑垃圾精准管控的模式探索——以蚌埠市为例	绿建队	88.333	省二		
41	以“旅”兴乡村，以“文”促发展——消费者参与乡村文旅现状及影响因素的调查分析报告	时代少女团	88.133	省二		
42	网络博主对国内消费者购买意愿的影响研究——以美妆行业为例	养生队	88.1	省二		
43	养老“讲究”不“将就”——基于皖浙地区智能家居养老产品认知现状及应用市场调查研究	脱贫不脱贫队	87.9	省二		
44	速食入万家 共享轻生活——合肥市速食类产品偏好及影响因素研究	开盖即食	87.867	省二		
45	一种新型的艾滋病干预模式：微信动员男男性行为人群接受HIV自我检测的可行性分析	与“艾”同行	87.867	省二		
46	“观念一新 家电亦新 生活更新”：新质生产力下消费者对家电以旧换新接受度的调查——以安徽省高校大学生为例	曙光队	87.867	省二		
47	园丁救助计划——中小学教师压力现状研究	园丁救援小队	87.833	省二		
48	这是不能流浪的地球——请用心守护她	守护者团队	87.833	省二		
49	粮食安全视角下我国居民对耕地建设与城乡发展之间关系的认知调查——以安徽省为例	天天向上队	87.833	省二		
50	“网红城市”再上新，文旅消费“开繁花”——城市文旅消费影响因素及满意度调查分析	让一让我们队	87.733	省二		
51	“你”的地谁来种——以蚌埠市农户调查为例	Top	87.6	省二		
52	实体店抵御网购冲击的秘诀——胖东来成功模式及其深层动因探究	天天向上队	87.5	省二		
53	“欲与桂花同载酒，终不似，少年游”——“文旅热”背景下的旅游意愿及影响因素分析	花儿与少年	87.433	省二		

54	高质发展，绿色先行—互联网使用能否以“信”补“行”？—基于农户生态种植采纳决策研究	智信绿耕队	87.367	省二
55	云端农耕，网聚丰年——数字乡村背景下农户参与电商营销意愿的影响因素调查分析（以阜阳市为例）	耕耘逐梦助农团	87.333	省二
56	“庐边营地，野趣横生”——合肥市公园露营行为发展现状及居民意愿影响因素分析	露营小分队	87.333	省二
57	风华“正”茂，跃跃“预”试——合肥市预制菜市场现状及购买意愿影响因素调研	创能行远	87.167 (方差6.63)	省二
58	精算教育加减法，优化学子成长路——“双减”政策下家长对子女学科教育的新态度研究	三少小队	87.167 (方差13.07)	省二
59	“研”途皆知， “游”中悟成长--基于合肥市中小学生家长对研学旅游偏好分析及购买决策影响因素调查研究	夏日研研	87.067	省二
60	“南”来“北”往：基于SD的旅游影响因素分析——以哈尔滨为例	一元五次方程组	86.967	省三
61	“她经济”热潮下月子中心的市场发展现状及前景探究--基于安徽省芜湖市的调研	芜湖她力量	86.767	省三
62	建筑节能降碳、科技智能建造——双碳目标下安徽省装配式建筑和智能建造发展的影响因素调查与分析	在路上	86.767	省三
63	红色旅游助推乡村振兴发展研究---基于安徽省安庆市岳西县的调研	乡村振兴小分队	86.767	省三
64	“碳”本溯源、绿色先行--长三角地区居民的低碳消费意愿及实际消费行为调查研究	第一梯队	86.733	省三
65	失能老人长期照护体系的建构路径与对策--基于全国22省市1208名失能老人长期照护满意度调查	科研先锋队	86.7	省三
66	“权”凭自己做主——安徽省普通高校大学生法律权利意识现状调查研究	维权小分队	86.633	省三
67	血清澈无比 脂少还有你——六安市金寨县成年居民血脂异常及其影响因素调查	抑脂保护你	86.6	省三
68	关注教师心理，打牢教育基石——“双减”政策下初中教师职业压力影响因素调查研究	发际线总和我作对队	86.567	省三
69	轻骑风华：探寻骑行情怀与自行车市场风貌	骑行洞察家	86.367	省三
70	幸福不设限——短视频如何点亮老年生活	ZXDY	86.3	省三
71	传承红色文化 绽放红色光芒——红色旅游的消费者偏好与支付意愿研究	星星之火队	86.3	省三
72	小宠物，大市场——基于宠物食品消费者满意度调查及前景分析	你说的都团队	86.2	省三
73	甜蜜传统，新媒体共舞：传统零售行业年轻化营销策略研究	营创先锋团	86.167	省三
74	安徽省数字经济助推乡村振兴的研究	先锋队	86	省三
75	最食人间烟火色，且以美食慰风尘：点燃夜间消费升腾“烟火气”点燃夜间消费升腾“烟火气”——基于安徽省合肥市淮河流域步行街夜间经济的调查与实证分析	智慧夕阳团队	86	省三
76	“知”山有路,满意为径——知识付费APP用户体验满意度分析与优化策略	美少女战士队	85.867	省三
77	宝座坐稳“稷”，座椅成“季”存——合肥市场儿童安全座椅消费特征与购买行为研究	“座”看风云	85.867	省三
78	路上见识世界 途中认识自己--短视频对安徽省高校学生旅游意愿与行为的影响分析	无所畏惧小分队	85.767	省三
79	旖旎曲音唤曦光，激荡演唱颂繁荣-探索后疫情时代安徽省居民对演唱会经济的拉动作用	吉祥三宝队	85.733	省三
80	“读研热的冷思考”——关于财经类高校读研情况调查报告	帅气的人	85.733	省三
81	“未来已来，慧洞前程”—基于AI革新下的跨行业深度分析与发展建议	十万伏特队	85.733	省三
82	“住”入新活力，“梯”升幸福感——老旧小区加装电梯的可行性和实践探索	给蜜Five	85.567	省三
83	“学”堂在自然，“研”途见真章——凤阳县乡村研学旅游满意度的影响因素研究	幸运KK队	85.567	省三
84	民以食为天，如何“炒香”预制菜——关于新一线城市预制菜消费的调查与分析	脱贫脱单不脱发团队	85.567	省三
85	雅致静谧，隐于浮世——民宿市场需求情况及满意度调查报告	雅致静谧队	85.55	省三
86	“悠悠国潮韵，千载华夏风”——文化赋能视域下合肥市民众国潮产品消费与文化推广意愿的分析研究	爱会消失对不队	85.517	省三
87	“碳”寻新路，逐“绿”前行“双碳”政策下新能源汽车发展现状及购买意愿调查研究	超能路战队	85.433	省三
88	“为什么要吃野生动物？”——基于计划行为理论和规范激活模型对居民野生动物消费意愿影响因素的探讨	爱会消失对不	85.4	省三
89	HPV病毒风云：探究大学生对HPV病毒、疫苗的认知和接种意愿	噼里啪啦	85.333	省三
90	引爆！文旅“元”动力——元宇宙文旅现状及前景调查研究	数据别和我做队	85.267	省三
91	寒冬知我踏雪意，可燃风雪可燃冰——基于SEM模型对滑雪场游客满意度影响因素研究	拨雪寻春	85.033	省三
92	人人有权利，人人享健康—HIV阳性男男性行为者双重污名感知与自杀意念的综合路径分析	零零零	85	省三
93	职向未来：大学生就业意向的探索——以合肥市高校毕业生为例	欣欣向荣队	84.933	省三
94	“微而不弱，短而不浅”——关于网络微短剧传播特征与传播效果的调查研究	我们是一队	84.833	省三
95	零食宇宙：SICAS模型点亮集合式零食店的营销星辰	桃园三结义	84.833	省三
96	运动起来不要“抑”，睡觉才会更安逸——大学生抑郁与睡眠障碍的双向关联研究：一项纵向研究	别跟我作队	84.833	省三
97	“编织”梦想，解析未来——关于大学生考编意愿与市场反应分析	三人争霸队	84.767	省三
98	以“需求拉动”和“供给匹配”助推双循环——消费者对国产体育用品购买意愿的市场调查报告	miracle	84.467	省三
99	知茶饮茶，健康常伴—安徽省六安市居民代谢性疾病和饮茶情况的相关性分析	茶益代谢探析队	84.2	省三
100	特色共享，全域拥抱：地域多元背景下的电商直播浪潮	阳光青年	84.2	省三
101	直播网购对消费行为习惯的影响研究——基于在校生成网络购物行为的调查	加油必胜	84.133	省三
102	二手好物绽新意 绿色消费正当时	加油冲鸭队	84.05	省三
103	深挖城市潜力，把握发展机遇——基于国内大中型城市新质生产力调研报告	BQS队	84	省三
104	光滑洁净，美丽无需遮盖——脱毛产品的市场营销策略及发展前景研究	超越队	83.933	省三
105	舌尖上的“猪”光宝气，品质生活，从新鲜猪肉开始——基于合肥市消费者对猪肉的消费需求及购买意愿研究	大师队	83.9	省三
106	“省时省力”——预制菜市场现状与需求调查报告	健康快乐每一天	83.667	省三
107	既至青春时，何惧婚育迟——青年群体婚育意愿及其影响因素的调查研究	勇往直前队	83.633	省三
108	颍淮韵剪影，纸间绘春秋——基于阜阳剪纸的非遗发展研究	向光而行队	83.633	省三

109	”困在时间里的你“-青年大学生对阿尔茨海默病认知现状的调研报告	青云志队	83.533	省三	
110	安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜 ——住房公积金制度对灵活就业群体社会地位认同与公平感的影响研究	不想排队	83.4	省三	
111	减排增效，向绿而行--基于固定和产出 DEA的中国省级碳排放效率评估及影响因素分析	赤铸青年队	83.233	省三	
112	“听涛声中见真章”——关于用户对使用讯飞星火的满意度研究	你说的都队	83.033	省三	
113	数字经济对乡村振兴的影响及其空间溢出效应	队	82.7	省三	
114	“置之不理，求“闲”若渴——关于闲置经济市场的调查研究	闲来无事队	82.667	省三	
115	绿建低碳，筑梦未来——“双碳”目标下建材行业绿色创新动力现状及提升机制研究	绿能筑梦队	82.233	省三	
116	住房公积金对居民商业人寿保险购买行为影响研究	卡皮巴拉	82.233	省三	
117	大学生消费观念演变研究 ——纵观大学生消费习惯的演变过程	勇闯天涯	81.467	省三	
118	绿色制造，创新增效——基于SBM模型高耗能制造企业绿色创新效率研究	310plus队	81.433	省三	